

Sobre nós

Fundada em 2001, a Associação Paradesportiva JR-SP surgiu da necessidade da pessoa com deficiência intelectual (DI) ter acesso à prática esportiva com o apoio da JR Ferraz assessoria aduaneira. Após alguns anos, o projeto cresceu tornando-se a Associação Paradesportiva JR São Paulo, que hoje conta com aproximadamente 120 alunos e é voltada ao desenvolvimento de alunos com DI. Nesses 20 anos, a Associação Paradesportiva JR SP passou por mudanças estruturais, com o intuito de oferecer aos alunos da instituição as melhores condições para desenvolver as atividades dentro e fora do âmbito esportivo.



O Projeto

Atenderá

beneficiários com deficiências multiplas

Em modalidades diferentes (Atletismo, natação e ginástica)



O que buscamos

 Incentivar a prática de esportes adaptado para pessoas com deficiência intelectual.

 Promover a melhoria da qualidade de vida e saúde através do esporte.

 Ser modelo de inclusão social de pessoas com deficiência.



Loca

Serão 3 lugares que sediarão o projeto:

Centro Esportivo Ibirapuera

Centro Olímpico

Centro Paralímpico



Kit aluno

Mochila
Camiseta
Agasalho
Bermuda
Touca de natação



Valor do Projeto

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 1815-5 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 41724-6 Período de Captação até: 09/08/2025

Publicado dia 11 de setembro de 2023.



Como apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



Alinhado com os objetivos da Agenda 2030 da ONU





4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE









• TRABALHO DECENTE • ECRESCIMENTO





REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





















Contrapartidas

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador no Kit Aluno (Camisetas, agasalho, mochila, touca e bermuda).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).



Contrapartidas

NEGOCIAL

Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.

SOCIAL

Voluntariado para atividades necessárias.



